

INDUSTRIA. AUTODIDACTAS Y TECNOLÓGICOS, CARACTERÍSTICAS DE SU FORMA DE ADMINISTRAR

Millennials que gerencian

BOGOTÁ. Son apasionados, autodidactas, disciplinados y amantes de la tecnología. Así es el ADN de los empresarios millennials, aquellos menores de 35 años que dentro de su sector han logrado ascender a altos cargos ejecutivos. Jóvenes en promedio de 32 años que, aunque aún no tienen una larga trayectoria gerencial, ya se consolidan como un referente empresarial.

Les gusta estudiar. Aman el deporte y su foco principal está en el desarrollo de nuevos negocios a través lo digital, pues a pesar de que su vida está encadenada a los viajes y la diversión, desde la gerencia entienden la dinámica del trabajo en equipo y la importancia de asumir un riesgo.

Por eso, *LR* se dio a la tarea de encontrar 20 directivos Millennials que ya asumen altos cargos administrativos: una generación que valora el trabajo de la mujer y que impulsa el desarrollo productivo, industrial, tecnológico, administrativo y textil del país.

En el lado femenino se destaca **Stefanía Hernández**, gerente general de *Taxis Libres* y quien desde hace cinco años entró al negocio. "Tengo 26 años y desde pequeña me involucre en el transporte. Fui locutora de radioteléfono e inicié en el área de calidad. Hoy creo que desde el lado femenino le aporté al desarrollo de nuevos negocios para la empresa", indicó.

Así como **Hernández** también está **Mercedes Campuzano**, fundadora de su propia marca; **Karen Scarpetta**, directora ejecutiva de *WeWork*, **Adriana Casadiego**, gerente de marca de *Peugeot*, **María José Pradilla**, gerente de *Misty Cream* y **Mariana Cuéllar**, gerente de marca de *Club Colombia* que, desde su gestión administrativa, le apuestan a mejorar los indicadores de sus compañías.

Para **Henry Bradford**, rector del Colegio de Estudios Superiores de Administración (*Cesa*), "estos directivos son muy bien valorados en las compañías, porque son capaces de anticiparse a lo que viene. Son gestores de cambio, personas que trabajan con pasión y en equipo. Algunos han pasado por los recintos del *Cesa* y desde la academia se les inculcó habilidades de relacionamiento y liderazgo".

Así como está la gestión femenina por el lado masculino también se destacan algunos gerentes, presidentes, CEO y emprendedores. Entre ellos se encuentra **Alejandro Jiménez**, presidente de *Sony Music Andes* y quien, si bien es abogado de la *Universidad de los Andes*, su gusto está en lo musical y por eso hace lo que le apasiona. Este directivo, tras una labor por más de 10 años en *Sony*, este año fue



KAREN SCARPETTA
DIRECTORA WEWORK

Profesional en negocios internacionales de *Griffith University Australia*. Después de siete años en el exterior regresó al país y tras varios cargos fue nombrada directora de *WeWork*.



ALEJANDRO JIMÉNEZ
PRESIDENTE SONY MUSIC

Abogado de la *Universidad de los Andes*. Hace 10 años inició su carrera en el departamento legal de *Sony* y tras ascender, el 28 de junio de este año llegó a la presidencia.



STEFANÍA HERNÁNDEZ DÍAZ

GERENTE GENERAL DE TAXIS LIBRES

"Hace cinco años entré al negocio. Probé como locutora de radioteléfonos y me fue mal, trabajé en el área de calidad y fui implementando mi visión en la compañía. Este año fui nombrada como Gerente General y, hoy, lidero una de las empresas de taxis más grandes del país", indicó **Stefanía Hernández**, administradora de empresas de la *EAN* con estudios en *Universidad Berkeley*.



FEDERICO MEJÍA
GERENTE HAIR UNILEVER

A sus 32 años este administrador de empresas del *Cesa*, cuenta con una experiencia de 11 años en la compañía. Hoy, se desempeña como gerente de *Hair Care Unilever*.



MARÍA JOSÉ PRADILLA
GERENTE MISTYCREAM

Psicóloga de la *Universidad Javeriana* con especialización en psicología clínica infantil. Hace dos años empezó a liderar el proyecto *Mistycream* y hoy es su gerente.



MICHAEL SHOEMAKER

GERENTE GENERAL DE UBER PARA LATINOAMÉRICA

"Me incorporé a *Uber* en 2013 siendo de los primeros cinco empleados de la compañía en América Latina. He ayudado a la expansión del negocio en más de 10 países de la región y mi pasión radica en poder trabajar día a día por la misión de transformar ciudades con un servicio de movilidad eficiente, confiable y accesible a todas las personas". Así se define **Michael Shoemaker**.



CAROLINA SOLANILLA
DIRECTORA DE KANTAR

Ingeniera industrial de la *Universidad Javeriana* con especialización en gerencia financiera de los *Andes*. Hace tres años fue nombrada como directora ejecutiva de *Kantar Millward*.



JUAN MANUEL ANGARITA
GERENTE DE CUPONATIC

Egresado del *Politécnico Gran Colombiano* de comunicación social. Inició su carrera en *Cuponatic* como jefe de contenido y hoy ya es el *Country Manager* de la compañía en Colombia.



ADRIANA CASADIEGO PINEDA

GERENTE DE MARCA DE PEUGEOT

Con una larga experiencia en el sector automotor, **Adriana Casadiego Pineda**, bogotana, mamá, y especialista en administración financiera de la *Universidad de los Andes*, lidera la marca francesa en Colombia. "No sé si estaré toda la vida en este sector, pero me gusta trabajar con pasión para desarrollar los objetivos que hemos trazado en la compañía. Lo importante es ser feliz", dijo.



ALEJANDRO CEBALLOS
GERENTE AGUA BENDITA

Egresado de la *Universidad Eafit* de Medellín. Este joven empresario trabajó en *Corbeta* desde 2007 hasta que en 2012 pasó a *Agua Bendita* a ser el gerente general.



MARIANA CUÉLLAR
GERENTE CLUB COLOMBIA

Administradora de empresas del *Cesa*. Inició como practicante en *Bavaria* y tras consolidar buenos resultados en 2016 fue nombrada gerente de marca de *Club Colombia*.



SIMÓN BORRERO

CEO DE RAPPÍ

Emprendedor colombiano con más de 11 años de experiencia fundando empresas de base tecnológica. En 2005 se graduó como administrador de empresas de la *Universidad de los Andes* y cinco años después recibió el título de MBA de *Business School* en España. "De un experimento, logré mostrar a las personas la mejor forma de hacer mercado sin salir de sus casas. Con eso creció *Rappi*".



nombrado presidente de la compañía para la región andes.

Pero, hay otros gerentes que se destacan en la industria digital. Este es el caso de **Michael Shoemaker**, gerente general de *Uber* para Latinoamérica, **Camilo**

Sarasti, CEO de *Cabify* y **Simón Borrero**, CEO de *Rappi*; quienes, al igual que **Mark Zuckerberg**, CEO de *Facebook*, a sus 33 o 34 años ya consolidan un monopolio de servicios de movilidad y consumo que

desde los últimos años le ha cambiado el estilo de vida a miles de colombianos.

"Estos jóvenes se caracterizan por ser emprendedores innatos, autodidactas y con una amplia visión del panorama in-

ternacional. Se supieron arriesgar y ahí está el factor diferencial que los hace únicos", manifestó **Juan José Güemes**, director del centro de emprendimiento e innovación de *IE University*.